

Un nouvel outil de la Mission locale en faveur des jeunes sans emploi

■ Bâti autour de la vidéo. Dédié à la découverte des coulisses du monde du travail. Appelé « Regarde ton entreprise ». La Mission locale expérimente son nouveau dispositif d'aide dans la recherche d'emploi.

Les jeunes de l'arrondissement, entre 16 et 25 ans et sans profession, disposent d'un nouveau moyen d'entrer en contact avec les employeurs du Pithiverais. « Inventé » par le Lions club de Pithiviers-Gâtinais et la Mission locale du Pithiverais, il s'appelle « Regarde ton entreprise ». Il a été testé vendredi matin, dans le centre commercial Leclerc.

Ouvrir les yeux sur l'entreprise

Caméra au poing, Yacin, 24 ans, et Julie, 17 ans, habitants de Pithiviers et demandeurs d'emploi, jouent les interviewers. « Pouvez-vous nous parler de votre métier, de votre parcours professionnel, de vos conditions de travail... » Face à eux, Alexandre, boucher dans le centre commercial, et Steven, salarié en épicerie. Tous deux se prêtent au jeu, répondent avec sérieux,

et font abstraction des clients qui observent la scène entre deux achats.

Le but de ce programme en faveur de l'emploi des jeunes, programmé sur trois ans ? « Faciliter les échanges et les contacts avec les entreprises locales et faire évoluer les représentations mutuelles », détaille Anita Letaief, chargée des « relations entreprises » au sein de la Mission locale.

Jusqu'en 2013, chaque visite d'entreprise sera immortalisée par Studio Safran dans une séquence de six minutes. Essayer de sortir du « handicap social qu'est le chômage », « ouvrir les yeux des jeunes » sans emploi « sur un monde qu'ils connaissent peu ou pas », susciter « un nouveau comportement », etc. : Jacques Chêne, de la commission action sociale du Lions club, et Monique Bévière, présidente de la Mission locale, n'ont pas de doute quant à l'utilité du programme. Et tous deux espèrent qu'il y aura « une suite au niveau de l'emploi ».

Deux visiteurs emballés

Yacin est plutôt satisfait. « Au départ, j'étais sceptique sur le fait de filmer des gens en train de travailler. Mais, c'est intéressant. » De son entretien avec le boucher, il retient les gestes



VENDREDI, A PITHIVIERS. Rencontre entre Alexandre, boucher, et Yacin, en recherche d'emploi. L'un partage son expérience du monde professionnel, l'autre affine l'idée qu'il s'en fait.

techniques et les conditions d'hygiène nécessaires dans cette profession.

Julie, les yeux pétillants, est elle aussi conquise. Avant d'effectuer cet arrêt sur image à Leclerc, elle souhaitait déjà travailler dans la grande distribution. Son espoir ? Pouvoir trouver un contrat d'apprentissage. Tous deux ont donc proposé leur curriculum vitae au

centre commercial. Le geste est compréhensible. Steven a proposé à Julie de la recommander. Et Luc Debruyne, directeur de Leclerc, à Pithiviers, s'est voulu très positif, en rappelant que la grande surface est « pourvoyeur d'emplois » et que son but est aussi de « combattre une éviction des personnes à l'extérieur de la ville ».

Mais rien n'est fait. Les deux demandeurs d'emploi vont devoir reprendre leurs recherches. D'ailleurs, est-il difficile de trouver un travail à Pithiviers ? La question est posée aux organisateurs de la visite. « On ne peut pas dire ça », assurent-ils. Pour eux, « la clé est la motivation des jeunes ».

Lilian Maurin.

REPÈRES

■ Visites en prévision pendant trois ans

C'est après l'appel à projet du Lions club Pithiviers-Gâtinais, en 2009, que la Mission locale a pensé « Regarde ton entreprise ». Chaque visite de site sera filmée par des demandeurs d'emploi. Studio Safran, à Boynes, les accompagnera lors du montage vidéo. Et les films seront présentés lors d'une soirée courts-métrages, suivie de la remise du prix du meilleur scénario. Ce programme permettra aussi

de créer des curriculum vitae vidéo et un reportage intitulé « Découvrir les entreprises de l'intérieur ». Ce mois-ci, Leclerc, un tailleur de pierre (Chambon-la-Forêt), la roseraie d'André Ève (Pithiviers-le-Vieil), Le Lancelot (Chilleurs-aux-Bois), l'entreprise Ducloux (Puisseaux), Pithiviers Nettoyage et la société SPMG (Puisseaux) accueilleront quelques jeunes de la Mission locale. Des visites auront lieu pendant trois ans.

Près de 900 personnes accompagnées en 2009

En 2009, 1.043 jeunes sont entrés en contact avec la Mission locale du Pithiverais. Et 896 ont été accompagnés (au moins un entretien individuel, un atelier ou une information collective). L'an passé, 393 d'entre eux ont aussi été accueillis pour la première fois, soit une augmentation de 8 %, comparée à 2008. Plus de 50 % des 16-25 ans qui ont demandé l'aide de la Mission

locale, en 2009, habitaient Pithiviers ; 20 %, à Malesherbes ; 14 %, à Beaune-la-Rolande (hausse de 3 % par rapport à 2008) ; 8 %, à Puisieux et 6 % à Outarville. Un jeune sur cinq a aussi intégré une formation (148 personnes). En 2009, la Mission locale du Pithiverais a également enregistré 108 nouvelles entreprises à son fichier, 330 contacts, 388 mises en

relation et 95 signatures de contrat, dont sept d'accompagnement dans l'emploi (CAE), deux CAE-Passerelle et trois Initiative Emploi.

> Le site de la Mission est en reconstruction. Renseignements disponibles par téléphone, au 02.38.30.78.06. Ou par courriel, à l'adresse : ml.pithiverais@wanadoo.fr